

## **Методические рекомендации по проведению единого дня профессионального самоопределения в Хабаровском крае**

### **Общие положения**

В рамках реализации краевого образовательного проекта "Компас самоопределения" запланировано проведение в Хабаровском крае ежегодного дня профессионального самоопределения с целью вовлечения обучающихся общеобразовательных организаций в продуктивные виды деятельности по ознакомлению с миром профессий и овладению профессиональными компетенциями.

Формы организации могут быть самыми разнообразными и зависят от возможностей и условий муниципалитета и общеобразовательной организации. Желательно продумать единую площадку для проведения образовательных событий Дня, где могут встретиться работодатели, администрация, обучающиеся разных возрастов для презентации своих исследований, проектов и бизнес-планов, а также для получения консультаций у специалистов и профессионалов, добившихся успеха в карьере. Ниже представлены некоторые формы образовательных событий:

- тренинги и мастер-классы от профессионалов, демонстрирующие и позволяющие "примерить" отдельные компетенции, необходимые для успешного освоения профессии или для оптимизации обучения;
- деловые оргдеятельностные игры, позволяющие "примерить" на себя различные профессиональные роли и воспроизвести ситуацию трудовых отношений и решения специфических задач в группе;
- коучинговые занятия по самоопределению в мире профессий;
- встречи с «бизнес-ангелами»;
- квесты «Мир профессий», «Профессии умирающие и профессии будущего», «Мой край как кузница талантов»...
- экскурсии на предприятия (организации, фирмы);
- инициация детско-взрослых проектов;
- защита образовательных планов «Мое образование как путь к мечте» и профессионально-ориентированных Портфолио;
- акции «PR профессий», флэшмобы.

Необязательно, да и невозможно в полном объеме реализовать в течение одного дня много ярких и интересных событий. Но они задают рамки и ивер возможности для совместного с обучающимися планирования и организации деятельности по профессиональному самоопределению. Ежегодное проведение «Дня самоопределения» может стать катализатором для планирования совместных коллективных дел и мероприятий детско-взрослым сообществом.

Наряду с проведением ежегодного дня самоопределения 17 апреля в удобное для организации время, включая каникулы могут быть проведены мероприятия Недели профессионального самоопределения и профориента-

ции. При этом понятие «Неделя» имеет условное временное значение и предполагает, что это должен быть срок, достаточный для реализации поставленных задач и достижения образовательных и личностных результатов обучающихся.

Предназначение единого дня самоопределения и профориентации заключается в том, чтобы через организацию ярких событий и дел вызвать интерес у обучающихся к своему будущему, где профессия имеет ключевое значение в жизнедеятельности каждого человека, приносит ему стабильный доход и удовлетворение от процесса и результатов своего труда.

В этот день можно выделить от одного до трех часов для проведения занятий профориентационной направленности. При этом в первой половине дня это может быть занятие в рамках урочной деятельности или классный час (просмотр и обсуждение видеороликов и мультфильмов профориентационной направленности, встреча с профессионалом, экспресс диагностика и групповое консультирование). С возможными формами проведения занятия педагоги могут познакомиться из специальной литературы, выбрать из перечня мероприятий, представленных в данных рекомендациях, найти на сайте «Компас самоопределения» (раздел методическая копилка). На сайте представлен широкий спектр материалов и ссылок на другие сетевые ресурсы, где педагоги могут найти материалы (программы, технологии, пособия) по проведению Дня самоопределения и организации данной деятельности на постоянной основе.

Второе занятие может быть организовано в форме тренинга по профессиональному самоопределению или практикума, включающего в себя квесты, деловые и ролевые игры, решение профориентационных и ситуационных задач, кейсов (см. список рекомендуемой литературы и интернет ресурсов), образовательные путешествия и экскурсии на предприятия, профессиональные пробы и социальные практики. На это занятие необходимо запланировать не менее 2 часов и проводить его во второй половине дня в рамках внеурочной деятельности (доп. образования) с подключением родителей и социальных партнеров.

В качестве возможных партнеров можно рассматривать предприятия и организации, в том числе профессионального образования, с которыми сотрудничает школа, воинские части и другие организации силовых ведомств: полиция, МЧС, казаки, СМИ и др. Выбор партнеров будет зависеть от возможностей и приоритетов муниципальных районов и образовательных организаций. При выборе партнерских организаций рекомендуем обратить внимание на те отрасли экономики и социально-культурной сферы, специалисты которых будут востребованы в ближайшие 5-10 лет. Например, для Советско-Гаванского района - это лесная промышленность, рыболовство, транспорт, строительство, энергетика, пищевая промышленность; непродовольственную сферу представляют образование, здравоохранение, торговля, бы-

товое обслуживание. В базе данных востребованных трудовых вакансий на сегодняшний день такие профессии, как инженеры различных профилей, воспитатели ДООУ, врачи, строители (бетонщики, кровельщики, электромонтажники), механики, геодезисты, водители категории Д. /Выдержка из муниципальной модели «Сделай свой выбор».

Для обучающихся, начиная с 8-го класса и педагогов, включая заместителей директора, можно провести мини-семинар или организационно-деятельностную игру по проектированию ключевых мероприятий (дел, событий), направленных на профессиональное самоопределение (Приложение 1).

Эффективные формы и методы по самоопределению и профориентации (известные и оригинальные диагностические методики, программы и дизайны тренингов, профориентационные игры и задачи и др.) вы можете найти в пособиях, представленных в списке рекомендуемой литературы. Большинство из этих книг размещены на сайте «Компас самоопределения». С задачами, формами и практиками профориентационной деятельности по каждому образовательному уровню, начиная с детского сада, вы можете познакомиться в сборнике методических рекомендаций «Условия и алгоритмы создания модели основной школы, ориентированной на самоопределение личности» [1, С 24-28].

### **Организация и порядок проведения единого дня профессионального самоопределения**

Единый день профессионального самоопределения проходит во всех образовательных организациях края. Муниципальные органы управления образования, районные методические кабинеты на основе данных рекомендаций разрабатывают план ключевых мероприятий (уроки профориентации<sup>1</sup>, акции, флэшмобы, ярмарки вакансий, конкурсы профессионального мастерства и др.). Образовательная организация (школа, дошкольное образовательное учреждение, учреждение дополнительного образования) разрабатывает план проведения мероприятий в рамках дня самоопределения и профориентации. К проведению Единого дня привлекается весь коллектив образовательной организации. В его проведении задействованы все возрастные категории обучающихся: с 1 по 11 класс.

*После проведения Дня профориентации образовательные организации в течение 3 дней выкладывают на сайтах своих организаций анонс событий в рамках данного мероприятия, фото и другие материалы.*

При проведении Единого дня рекомендуется:

- сочетать массовые, групповые и индивидуальные формы профориентационной работы и социально-ориентированной деятельности;

---

<sup>1</sup> Интернет-портал «Моя карьера: живи, учись, работай в Карелии!» (адрес доступа: <http://mycareer.karelia.ru>)

- проводить мероприятия с использованием активных, интерактивных и рефлексивных форм обучения и воспитания;
- возрождать проверенные жизнью и создавать новые традиции;
- использовать инновационные, в том числе сетевые дистанционные формы и форматы проведения;
- совместно планировать или включать на этапе реализации мероприятий социальных партнеров: предприятия и организации, в том числе некоммерческие, родителей, представителей бизнеса и СМИ, учреждения СПО и ВПО, учреждения дополнительного образования детей, Центр занятости населения.

### **Примерные формы и практики работы в рамках единого дня профессионального самоопределения – избыточное меню**

#### Организационно-методическая деятельность.

Методическая помощь учителям в подборке материалов с сайтов <http://metodkabi.net.ru>, <http://www.proforientator.ru> и других, оформление кабинета, уголка по профориентации: “Твоя профессиональная карьера”, “В мире профессий”, “Слагаемые выбора профессии”. Оформление общешкольного стенда: “Образовательная карта Хабаровского края (учебные заведения)”, “В помощь выпускнику”, “Куда пойти учиться”.

#### Работа с обучающимися.

Мероприятия в виде занятий и тренингов по планированию карьеры. Консультации по выбору профиля обучения (индивидуальные, групповые), диагностика способностей и ПВК, опросы и анкетирование. Организация и проведение экскурсий (в учебные заведения, на предприятия). Встречи с представителями предприятий, учебных заведений, людьми труда, конкурсы и викторины. Публикации в школьной газете (в том числе электронной) статьи «Кем быть». Оформление и обновление общешкольного стенда «Профессии, которые нам предлагают». Школьные интеллектуальные игры: «Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг», «Своя игра» с подборкой вопросов о мире профессий и жизни профессионалов. Встреча обучающихся выпускных классов со студентами ВУЗов, СУЗов. Проведение мастер-классов обучающихся в учреждениях дополнительного образования. Профориентационные игры и задачи. Оформление стенгазет обучающимися “Профессии по алфавиту”, “Один день из жизни профессионала”. Конкурсы и выставки в рамках Дня профессионального самоопределения и Недели профориентации:

1. Конкурс рисунков «Профессия моих родителей»
2. Конкурс «Стенгазета по профориентации»
3. Конкурс «Кроссворд о профессиях»
4. Конкурс сочинений «Профессия моих родителей»
5. Выставка фото коллажей «Профессиональные династии».
6. Выставка литературы по профориентации и профессиях.

7. Выставка работ детей, обучающихся в кружках и студиях художественного и прикладного творчества, мастерских авиа и судостроения, робототехники и 3D-моделирования и др.

#### Работа с родителями.

Проведение родительских собраний (общешкольных, классных), лекториев «Роль семьи в оптимальном жизненном и профессиональном самоопределении», «Помощь родителей в построении и реализации личных профессиональных планов детей» и т.п. Привлечение родителей для выступлений перед обучающимися («Мой путь в профессию», «Профессия, которая нужна людям» и т.п.), к участию в проведении экскурсий на предприятия, учреждения СПО и ВПО, к организации социальных практик и предпрофессиональных проб.

На основании плана проведения мероприятий в рамках Единого дня и недели самоопределения и профориентации в образовательной организации составляется анализ проведения событий с медиа-материалами (фото-видео материалы, публикуемые на официальном сайте образовательной организации по итогам проведения мероприятий, пресс-релизы и аннотации основных событий). Внутри образовательной организации определяются победители конкурсов, поощряются самые активные участники.

#### ***Список рекомендуемой литературы***

1. Блинов В.И., Сергеев И.С. Профессиональные пробы в школьной профориентации: путь поисков / Профессиональная ориентация в современной России: задачи, содержание, технологии. – М.: ФИРО, 2015. – Вып. IV. – С. 20.

2. Касицина Н. Как развить в ученике способность к выбору: педагогика поддержки, тактика содействия. М.: Чистые пруды, 2007. – 32с.

3. Кибирев А.А. Активные методы обучения и консультирования в профессиональном самоопределении. Практикум по профориентации. Хабаровск: ХК ИППК ПК, 2005. – 76с.

4. Кибирев А.А. Диагностика психических особенностей школьника в процессе выбора будущей профессии / Хабаровск: ХК ИППК ПК, 2008, - 49с.

5. Климов Е.А. Развивающийся человек в мире профессий. – Обнинск, 1993.

6. Ковалева Т. М., Кобыща Е. И. и др. Профессия «тьютор». М.-Тверь: «СФК-офис». М., 2012 – 246 с.

7. Концепция развития инженерного образования в Хабаровском крае /под руководством Кондакова А.М., Кузнецовой А.Г., ИМОС, Москва, 2016.

8. Матяш Н.В., Павлова Т.А. Методы активного социально-психологического обучения. М.: «Академия», 2007. – 96с.

9. Никодимова Е.А., Гребнев Д.А., Методические рекомендации по организации профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных учреждений, направленной на повышение престижа рабочих специальностей, востребованных на региональном рынке труда. Вологда 2013.

10. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. – М.; Воронеж: НПО МОДЭК, 1996.

11. Пряжников Н.С. Профориентация в школе и колледже. Игры, дискуссии, задачи, упражнения: методическое пособие / Н.С. Пряжников, Л.С. Румянцева. – М. – Издательский центр «Академия», 2014. – 304 с.

12. Пигуль Г.И., Кибирев А.А. Реализация профессиональных ролей и позиций педагога в современных условиях: сборник методических рекомендаций. / Сборник методических рекомендаций. - Хабаровск, 2015. - 67 с.

13. Резапкина Г.В., Психология и выбор профессии. М., 2006.

14. Резапкина Г. В. Беседы о самоопределении: книга для чтения учащихся 5-7 классов: учеб. пособие для учащихся 5-7 классов / Г.В. Резапкина. — М.: Образовательно-издательский центр «Академия», 2012. — 128 с.

15. Романова Е.С. Организация профориентационной работы в школе. / Е.С. Романова – М: Издательский центр «Академия», 2013. – 304с.

16. Самопрезентация при устройстве на работу: учеб. пособие / [А.М. Корягин, Н.Ю. Бариева и др.], М.: изд. Центр «Академия», 2016. – 128с.

17. Слагаемые выбора профиля обучения и траектории дальнейшего образования: Элективный ориентировочный курс для учащихся 9 класса: Книга для чтения. / Авт.-сост. С.Н. Чистякова, Н.Н. Родичев и др. – М.: «Академия», 2004. – 176с.

18. Условия и алгоритмы создания модели основной школы, ориентированной на самоопределение личности: сборник методических рекомендаций. / А.А. Кибирев, Ю.Н. Алексеева, А.А. Митрейкина. – Хабаровск: ХК ИРО, 2016. – 64с.

### **Интернет-ресурсы**

1. Атлас новых профессий, <http://atlas100.ru/>

2. Мультсериал "Навигатум: калейдоскоп профессий" - профориентационный сериал для школьников младших, средних и старших классов <http://navigatum.ru/kp.html>

3. Приказ Минтруда России № 831 от 2 ноября 2015 г. «Об утверждении списка 50 востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» <http://www.rosmintrud.ru/docs/>

4. Примерная основная образовательная программа основного общего образования. // <http://fgosreestr.ru/>

5. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования. // <http://fgosreestr.ru/>

6. Материалы с сайта «Компас самоопределения». / <http://kompas-prof.wixsite.com/mysite>

7. Материалы сайта [ZASOBOY](http://zasofoy.ru/)

8. «Молодые профессионалы» <http://mel.fm/blog/molodyye-professionaly>
9. Профорентация: кем стать? – [www.ht.ru/prof](http://www.ht.ru/prof) сайт Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» на базе факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова
10. «Профессии» - [www.ucheba.ru/prof](http://www.ucheba.ru/prof) – раздел сайта «Учеба.ру»
11. Электронный музей профессий
12. Профессиограммы, краткий словарь профессий  
<http://trud.admtyum.ru>
13. Сообщество педагогов «Новая профессиональная ориентация»  
<http://vsevteme.ru/network/2128>

## *Приложение 1*

### **Проектирование ключевых мероприятий на основе технологии «Стрелка планирования»**

Данная технология очень удобна для создания социальных проектов, а также планирования самой разнообразной деятельности. Технология строится на основе философии метода взаимодействия:

1. Поделённая ответственность за успех. Основа. Для того, чтобы встреча прошла успешно, каждый должен принимать в ней активное участие и брать на себя ответственность за совместно принимаемые решения.

2. Настрой на сотрудничество. Настрой. Каждый должен относиться к работе таким образом, чтобы создавалась атмосфера сотрудничества и взаимопонимания. Необходимо понять, что лучше сначала потратить время, чтобы вовлечь всех в работу, так как это позволит сэкономить время по ходу встречи, а также заложит основу для дальнейшего взаимопонимания и эффективной совместной работы.

3. Стратегическое мышление. Процесс. Для достижения поставленной цели важно выбрать наиболее приемлемый метод работы. В каждой встрече есть ряд моментов, когда участникам необходимо решить: где мы сейчас находимся, чего мы хотим достичь, как нам туда попасть? Отвечая на эти вопросы и заключая небольшие соглашения, когда в этом возникает необходимость, участники прокладывают путь для успешного выполнения поставленной задачи.

4. Навыки ведения. Практическое применение различных приёмов. Эффективная совместная работа требует практических навыков и действий, направленных на достижение понимания, согласия и поддержки. В процессе работы группы участники пользуются общими способами управления встречами, выбирая тот или иной инструмент для достижения согласия по пути к цели.

Роли участников:

*Лидер группы* организует встречу, находит ведущего, принимает все окончательные решения. Он может накладывать какие-либо ограничения на

работу, берёт дело в свои руки, если не доволен ходом встречи, определяет повестку дня, активно отстаивает свою позицию, поручает членам группы выполнение заданий и определяет сроки исполнения. Отбирает наиболее эффективный из предложенных вариантов решения проблемы.

*Ведущий* помогает группе сосредоточить все силы на обсуждении конкретной проблемы, вовлекает каждого в работу и защищает участников от возможных выпадов в их адрес. Он подсказывает наиболее эффективные приёмы работы, регулирует накал страстей, направляя эту энергию в конструктивное русло и ведёт собрание к достижению цели. Занимает позицию фасилитатора.

*Член группы* - это активный участник обсуждения. Он может контролировать нейтральность ведущего и летописца, а также правильность записи в летописи. Предлагает идеи, вносит поправки по содержанию и процессу, принимает решения вместе с др. участниками. Может провести презентацию творческого продукта, разработанного группой.

*Летописец* записывает основные мысли собравшихся на больших листах бумаги. Он не редактирует и не перефразирует высказывания говорящего. Его цель - запись не всего, что произносится, а лишь сути выступлений. При записи он отдаёт предпочтение ключевым словам и сочетаниям, а не целым предложениям, при этом самостоятельные идеи он разделяет, используя различные цвета.

Для выбора ключевого дела и дальнейшего его планирования педагог проводит мозговой штурм, а также мягкое рейтинговое голосование с использованием техники «матрица критериев» по следующей технологии.

Мозговой штурм проводится в три этапа:

1. *Открытие*. На этом этапе действуют следующие правила:

- количество важнее качества;
- все идеи равны, все идеи принимаются без обсуждения и критики.

Процесс мозгового штурма:

- группа договаривается о времени штурма (не более 10 минут, потом можно добавить);
- собирается и записывается, примерно 12 - 16 идей;
- если идея непонятна кому-либо в группе, то она помечается звёздочкой;
- все настроены на успех и творческую работу.

2. *Прояснение*. Добейтесь того, чтобы все члены группы понимали смысл каждого предложения, уделив особое внимание тем, которые помечены звёздочками: тот, кому непонятна идея, должен задать вопрос её автору.

3. *Сужение (объединение)*. Для исключения повторений можно объединить похожие идеи, но только с согласия авторов (обычно оставляют более общую идею, а ту, которая является её частным вариантом, летописец зачёркивает).

4. *Приоритеты*. Общее число идей делится на 3, чтобы получить количество голосов на каждого члена группы. Например, если после объединения получился список из 15 идей, каждый член группы сможет отдать свои



голоса не более чем за 5 идей. Затем участники голосуют за наиболее понравившиеся им идеи, число голосов проставляется рядом с их номерами на листе. Если идея не находит сторонников, она не вычёркивается, а отмечается нулём или остаётся без рейтинга.

5. *Заключение. "Точка среза"*. - Группе предлагается определить "точку среза": расположив идеи по количеству полученных голосов, нужно найти две, между которыми разрыв наиболее очевиден. Например, если голоса распределились 10,10,9,8,4,4,3, то "точкой среза" может стать идея с восемью голосами. Все идеи, оставшиеся за "точкой среза" из рассмотрения, исключаются. "Дополни/отбрось"- Попробуйте дополнить главные идеи подробностями и, таким образом, отказаться от менее важных предложений.

### ***Матрица критериев для отбора идей.***

Возьмите 2-3 идеи, занимающие первые места в вашем рейтинге и, чтобы выявить лучшую, пропустите их через матрицу критериев. Для этого составьте небольшой список критериев, т.е. характеристик, которые помогут понять, насколько одна идея удачнее другой. Мы как бы предъявляем ранее написанным идеям требования, которым они должны соответствовать. Например, мы хотим, чтобы наше дело:

1. дало возможность большинству участников проявить свои способности;
2. получило широкий общественный резонанс и социальную поддержку;
3. реально осуществимо в условиях общеобразовательной школы.
4. имело профориентационную направленность.

*Матрица критериев* применяется, когда вам необходимо выбрать лучшую из числа лучших идей (мероприятий)

Дела	Критерии				Баллы
	1	2	3	4	
Конкурс агитбригад «Профи плюс»					
КВН «Путешествие в страну профессий»					
Флэшмоб «Крутые профессии»					
Экскурсия на судоремонтный завод					

Оцените дела по пяти бальной шкале по каждому из критериев.

После выбора общего дела – проектируем его по технологии «Стрелка планирования» (Рис 1).

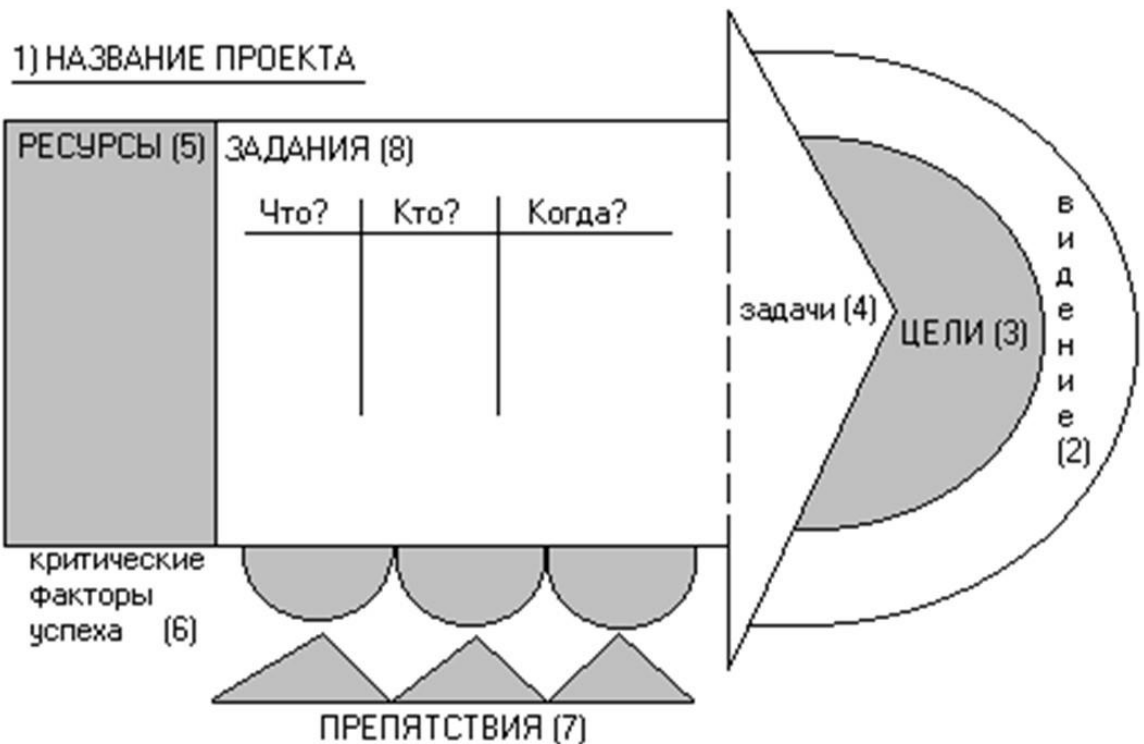


Рис 1

1. Начинать надо с **названия** проекта. Таким образом, мы поставим себе цель, а в будущем это поможет сориентироваться, если на планирование уйдет больше одного захода.
2. Находясь на следующей ступени, важно определить, что же мы собственно хотим, точнее, каким мы хотим видеть результат исполнения проекта, к планированию которого мы только приступаем – то есть, **сформулировать видение**. Надо во всех деталях описать, каким станет предмет планирования, после того как план будет приведен в исполнение. Самая подходящая формулировка – это описание ситуации после осуществления проекта.
3. Определение **целей** предстоящей работы. На этом этапе важно определить ее общие направления. Цели не должны быть слишком конкретными, их задача – описывать «конечные точки» нашего плана.
4. Конкретизация поставленных целей. Поле «**задачи**» и предназначено для того, чтобы в нём конкретно определить действия, необходимые для выполнения поставленных целей.
5. Определение **ресурсов**, то есть того, что уже есть в нашем распоряжении. Это исключительно важно, чтобы потом не делать лишнего. В качестве ресурсов могут выступать время, добровольные помощники, финансовые, информационные ресурсы.
6. Некоторые аспекты проекта просто обязательно должны быть обеспечены. Выпишем их в поля «**критические факторы успеха**», чтобы потом всегда держать их на виду. Это вещи, без которых проект не сработает; то, что важно настолько же, насколько человеку – любой из его органов. Вернувшись к задачам, мы должны будем учесть всё упомянутое в этих полях.

7. Рядом есть и поле «**препятствия**». Запишем в него то, что может стать препятствием для всего проекта в том виде, в каком мы его выбрали. Это позволит сэкономить время и быстрее переформулировать постановку задачи так, чтобы проблема, о которой идет речь, перестала иметь отношение к делу или нашла бы решение. Скажем, против стихийного бедствия уж точно не попрешь .... Не стоит тут дублировать вещи, упомянутые среди факторов успеха.
8. Теперь, если необходимо, дополним задачи и, наконец, учитывая ресурсы, факторы успеха, препятствия и всю остальную имеющуюся у нас информацию, перейдем к последнему полю «**задания**». Планирование является самым главным. В нем по очереди берется каждый пункт задач и рассматриваются все необходимые шаги для их выполнения. Здесь же на выполнение каждого шага назначается время и человек, за него отвечающий.
9. Ну что ж! Стрелка заполнена! А теперь оглянемся назад и посмотрим на полную картину.

Что же получается? Во-первых, мы имеем набор элементарных заданий, которые по силам выполнить одному человеку из нашей команды. Каждый набор заданий ведет к выполнению какой-то одной задачи, потому что просто был из нее выведен. Реализация всех задач (уже обеспеченная) гарантирует выполнение поставленных целей. И, наконец, эти цели, набранные по сути дела из нашей казавшейся не реальной мечты, записанной как «видение», просто автоматически гарантируют ее исполнение.

Например, мы хотим организовать школьную газету. Под цифрой один помечаем себе «Выпуск школьной газеты». А какой должна быть. Наше **видение (2)** – это четырехстраничная газета, отпечатанная на цветном принтере, которая выходит два раза в месяц тиражом 25 экземпляров.

Как вы думаете, какая у нас будет **цель (3)**? Наверное, выпуск пилотного номера газеты. Переходим к **задачам (4)**. Что нужно сделать? Найти заинтересованных ребят. Собрать материал для пилотного выпуска. Набрать его на компьютере и сделать макет газеты. Распечатать на цветном принтере в количестве 25 экземпляров. Раздать (или продать?) читателям.

Что для этого у нас есть – какие **ресурсы (5)** имеются? Есть цветной принтер (это материально-технический ресурс). У одного из ребят папа работает в редакции газеты и готов помочь в выпуске первого номера (это человеческий ресурс). Мама одной из девочек выделяет 500 рублей для приобретения 5 пачек бумаги для издания газеты (это материальные ресурсы)

Но выпуск газеты не может быть осуществлен, если в принтере закончится картридж. Если журналисты будут писать неинтересные материалы. Если, выпуск газеты (по каким-то причинам) не будет одобрен администрацией школы. Всё это критические **факторы успеха (6)**. Следовательно, мы должны скорректировать задачи. К тем задачам, что уже написаны, добавятся еще несколько: договориться о выпуске газеты с администрацией школы, решить вопрос с расходными материалами, провести обучение группы журналистов.

Какие **препятствия (7)** могут нас ждать. Газета может оказаться невзрачной. Газета может оказаться невостребованной. Еще раз корректируем задачи. Добавляем: придумать конкурсы для читателей газеты, пригласить в группу фотографов.

Ну а теперь дело за малым. Берем задачу – назначаем время исполнения и ответственного. И можем быть уверенными, что газета выйдет в назначенный срок и будет очень интересной для ее читателей.

## Приложение 2

### Примерная программа Единого дня и недели профессионального самоопределения *(избыточное меню)*

Классы	Примерные мероприятия, применяемые средства (формы и методы работы)
1-4 классы	<p>1. Методика «Кем быть». Нарисуй, кем бы ты хотел стать, под рисунком сделай подпись.</p> <p>2. Встречи детей с мастерами своего дела (бабушки, дедушки): показы образцов труда, конкурс рисунков о труде, выставка детских поделок.</p> <p>3. Костюмированные карнавалы профессий.</p> <p>4. Сочинения на тему «Пусть меня научат».</p> <p>5. Игры: «Чей это инструмент?», «Угадай профессию».</p> <p>6. Классные часы: «Кто работает в нашей школе»? (экскурсия), «Как правильно организовать свое рабочее место?» (практическая минутка), «Мое любимое занятие в свободное время» (беседа).</p> <p>7. Экскурсия по предприятиям района (микрорайона)</p> <p>8. Конкурс рисунков «Профессия моих родителей».</p> <p><u>Основные средства:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общее знакомство с миром профессионального труда, включая: рассказы родителей и других специалистов о профессиях; экскурсии на предприятия микрорайона, района, города.</li> <li>- практико-ориентированные проекты, реализуемые во внеклассной деятельности, в том числе в кружках и студиях технического и художественного творчества.</li> <li>- творческие конкурсы практической направленности, в том числе для детей с инженерно-техническими и мануальными способностями.</li> </ul>
5-7 классы	<p>1. Встречи с интересными людьми (профессионалами).</p> <p>2. Экскурсии на предприятия и организации с элементами</p>

	<p>профессиональных проб и интервьюирования специалистов.</p> <p>3. Ролевые игры «Медицинская комиссия», «Ярмарка профессиональных умений» и др.</p> <p>4. Конкурсы «Стенгазета по профориентации», «Кроссворд о профессиях», сочинений «Профессиональная династия», «Гиннесс-шоу».</p> <p>5. Классные часы: «Предприятия нашего района, города, региона (походы, экскурсии), «Всякий труд надо уважать», «Легко ли быть профессионалом?»</p> <p>6. Мини-исследование с помощью методики «Моя профессиональная родословная».</p> <p><u>Основные средства:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование профориентационного потенциала различных учебных предметов (установление и реализация взаимосвязи учебных предметов с профессиональной средой);</li> <li>- родительские мастер-классы по профессиям;</li> <li>- система ориентационных проектов, реализуемых во внеурочной деятельности;</li> <li>- экскурсии на предприятия с беседами о целях, условиях работы, особенностях труда, типичными трудностями с которыми сталкиваются специалисты;</li> <li>- творческие конкурсы профессионально-практической направленности, в том числе для детей с инженерно-техническими и мануальными способностями;</li> </ul>
<p>8-9 классы</p>	<p>1. Конкурсы: «Лучший макет пришкольного двора», интеллектуальная игра с профориентационной направленностью «Что? Где? Когда?».</p> <p>2. Участие в Международном квесте по предпринимательству BusinessTeen для детей, подростков и молодежи <a href="http://bizteen.ru">http://bizteen.ru</a>.</p> <p>3. Образовательные проекты «Открой свое дело», «Помогающие и спасающие профессии».</p> <p>4. Тренинг проф. самоопределения, профдиагностика.</p> <p>5. Исследовательский проект «Виртуальное путешествие в страну ПРОФИ».</p> <p>6. Дискуссия «Как делать выбор?» с использованием технологии «Открытое пространство».</p> <p>7. Проведение занятий - «Умение делать выбор», «Как превратить мечту в цель» - с использованием технологии коучинга.</p> <p><u>Основные средства:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование профориентационного потенциала различных учебных предметов;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с действующими классификаторами профессий и должностей, а также перечнями профессий, специальностей и направлений, по которым осуществляется подготовка в системе профессионального и высшего образования;</li> <li>- обсуждение потребительских профилей интересующих профессий;</li> <li>- система предпрофильных элективных мини-курсов профессиональной направленности и профессиональных проб;</li> <li>- информационная работа с семьями, включая составление образовательной карты города, района;</li> <li>- специально организованная ориентационная работа с учащимися и их родителями (диагностика, профессиональное и образовательное консультирование, профориентационные тренинги, тематические конференции и телеконференции);</li> <li>- знакомство с опытом успешных профессионалов в различных отраслях (мастер-классы, экскурсии на предприятия, встречи, беседы);</li> <li>- творческие конкурсы профессионально-практической направленности, в том числе для детей с инженерно-техническими и мануальными способностями;</li> <li>- летние профориентационные лагеря (смены);</li> <li>- работа обучающегося с личным предпрофессионально-образовательным портфолио.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">10-11 классы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дискуссии: «Легко ли выполнять гражданский долг», «Свободный и навязанный выбор» и. т.д.</li> <li>2. Участие в Международном квесте по предпринимательству BusinessTeen для детей, подростков и молодежи. <a href="http://bizteen.ru">http://bizteen.ru</a></li> <li>3. «Ярмарки профессий», «Дни открытых дверей», олимпиады и конкурсы, организуемые учреждениями ВПО, СПО, социальные акции и практики, участие в деятельности трудовых отрядов.</li> <li>4. Проектирование будущего с использованием технологии форсайта (определение возможных профессиональных траекторий).</li> <li>5. Ярмарка школьных бизнес-проектов с привлечением экспертов из числа успешных предпринимателей.</li> <li>6. Проведение занятий, направленных на профессиональное самоопределение, в технологии коучинга.</li> </ol> <p>Основные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование профориентационного потенциала профильных учебных предметов;</li> <li>- система профильных элективных курсов и профессио-</li> </ul>

	<p>нальных проб;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специально организованная ориентационная работа с учащимися и их родителями (диагностика, профессиональное и образовательное консультирование, профориентационные тренинги, тематические конференции и телеконференции);</li> <li>- внешкольная проектно-исследовательская деятельность учащихся, включая исследование мира профессиональной деятельности;</li> <li>- знакомство с опытом успешных профессионалов в различных отраслях (мастер-классы, интервью со специалистами, лекции, реализация проектов под руководством профессионалов);</li> <li>- творческие конкурсы практической направленности, в том числе для детей с инженерно-техническими и мануальными способностями; промышленный туризм.</li> </ul>
<p>5-11 классы</p>	<p>Участие в фотоконкурсе «Профессия в кадре» по номинациям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Самая креативная фотография».</li> <li>2. «Самое лучшее фото представление профессии».</li> <li>3. «Стоп Кадр».</li> <li>4. «Профессия моих родителей».</li> <li>5. Самая забавная (необычная) фотография.</li> </ol>

Авторы-составители:  
 Кибирев Андрей Александрович,  
 ст. методист ЦСИ ХК ИРО,  
 Митрейкина Анастасия Андреевна,  
 ст. методист ЦСИ ХК ИРО.