



Положение о конкурсе «ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИИ»

Оглавление:

1. Общие положения
2. Цели и задачи конкурса
3. Номинации конкурса
4. Условия участия в конкурсе
5. Участники конкурса
6. Порядок участия
7. Экспертная комиссия конкурса
8. Финансирование конкурса
9. Общие интересы участников

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится по инициативе ООО «Межотраслевой инновационный менеджмент», при поддержке организаций и органов государственной власти, информация о которых размещается на сайте организатора www.moim27.ru

1.2. География конкурса: Российская Федерация, Дальневосточный федеральный округ, город Хабаровск.

1.3. Конкурс призван создать условия для выявления творческих, стратегических разработок и проектов молодежной аудитории и предпринимателей, а также более эффективного их использования в учебно-воспитательном, образовательном процессе в образовательных учреждениях, в деловой среде бизнеса с учетом специфики развития территорий муниципальных образований и регионов Дальнего Востока и других субъектов РФ.

1.4. Предметом конкурса являются проектные разработки, направленные или связанные с продвижением территории муниципального образования, региона.

Тематика проектов не ограничивается отечественным опытом. Содержание работ, выставленных на конкурс, должно быть направлено на развитие территории муниципального образования или регионов Российской Федерации, а конкурсные проекты должны быть разработаны непосредственно участниками конкурса.

1.5. Подтверждая свое участие в конкурсе, авторы проектов предоставляют следующие права организатору: изготовление, тиражирование и публикация издания конкурса с конкурсными работами с указанием информации об их авторах, на сайте www.moim27.ru и в печатных изданиях, в том числе право осуществлять прием, хранение, обработку, оцифровку, комплектацию персональных данных и материалов проекта.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель проведения конкурса:

Предоставление возможности общественности и участникам межрегионального научно-практического семинара-выставки «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ» и настоящего конкурса ознакомиться с оригинальными идеями, инновационными подходами и технологиями, а также с оригинальными научно-исследовательскими трудами, направленными на выявление проблем и перспектив развития соответствующих муниципальных образований, субъектов РФ и прежде всего Дальневосточного региона.

2.2. Задачи конкурса:

Пропаганда и внедрение стратегий и технологий продвижения территории муниципальных образований, субъектов РФ и прежде всего Дальневосточного региона, а также научно-исследовательских и проектных технологий, в том числе в процесс обучения учащихся и практику



административного менеджмента органов государственного управления, муниципального управления, предпринимательства, включая социальную сферу.

Содействие развитию научно-творческого потенциала и повышению профессиональной квалификации педагогов в области стратегических проектов и маркетинга, в том числе в масштабе, выходящем за рамки образовательного учреждения.

Обобщение и распространение интересного опыта в области стратегических проектов и маркетинга, с учетом особенностей соответствующих регионов и ДФО.

Анализ практики применения стратегических проектов и маркетинговых технологий развития территорий, с учетом региональных особенностей.

Обмен опытом взаимодействия предпринимателей и органов власти всех уровней в туристической среде и социально-экономической сфере региона.

2.3. Конкурс призван способствовать:

- созданию благоприятных условий для развития территории;
- распространению опыта внедрения положительных результатов в практику;
- расширению диапазона туризма и повышению инвестиционной привлекательности территории;
- стимулированию инициатив населения и новаторства компаний;
- развитию связей учебных заведений с социальными партнёрами;
- повышению престижа и стратегическому сотрудничеству бизнеса, науки и органов власти в интересах населения продвигаемой территории.

3. Номинации конкурса

Номинация I:

Оригинальный проект по развитию территории муниципального образования

Номинация II:

Оригинальный проект по развитию территории региона

Номинация III:

Особый вклад в реализацию туристических проектов по тематике «Восточное кольцо России»

Номинация IV:

Особый вклад в реализацию проектов по развитию потребительского рынка услуг по тематике «Восточное кольцо России»

4. Условия участия в конкурсе

4.1. **Форма проведения.** Конкурс проводится в очной и заочной форме.

4.2. **Условия конкурса.** Участникам конкурса предлагается оформить с учетом требований организатора свой проект и представить его экспертной комиссии на оценку. По решению экспертной комиссии конкурса, победившим участникам вручаются дипломы. Место проведения конкурсных мероприятий определяется организатором не менее чем за пять дней до итоговых мероприятий. Участники оповещаются о месте проведения церемонии награждения через электронную почту и сайт организатора.

4.3. **Конкурсный проект.** В качестве проекта участником может быть заявлена: концепция, стратегия, план, оригинальная идея, инновационная технология, успешно реализованный проект и иная форма предложения по тематике конкурса, с возможностью реализации проекта на практике или в учебном процессе.

4.3.1. Проекты принимаются на электронном или бумажном носителе на русском языке в формате доступном для прочтения или просмотра, без применения специальных средств (оптика, дизайнерское и другое специализированное программное обеспечение).

4.3.2. Авторская работа не должна содержать пространственных размышлений на общие или общепедагогические темы.



4.3.3. Проект должен учитывать и сохранять исторические, социальные и/или культурные особенности территории, а также должен быть применимым на практике.

4.3.4. Требования к структуре проекта:

- титульный лист (название проекта, автор, соавторы, регион, населенный пункт, год разработки проекта, предполагаемый период реализации проекта).
- оглавление (разделы проекта с указанием наименования и страницы);
- введение (авторское обоснование разработки проекта, его новизна);
- основная часть (раскрывается тема проекта, команда проекта, этапы реализации проекта, а также предлагаемые автором источники и размеры бюджета для финансирования реализации проекта);
- заключение (актуальность проекта, ожидаемые результаты от внедрения проекта, метод мониторинга результатов от реализации проекта на территории);
- список источников, на которые ссылался автор в проекте;
- приложение (дополнительные таблицы, графики, рисунки и т.п. вспомогательные материалы).

4.3.5. К проекту могут прилагаться дополнительные материалы, в виде цифровых файлов или распечатанных на бумаге.

4.4. **Критерии оценки конкурсных проектов.**

- ✓ Сохранение социального, исторического, культурного образа территории при реализации проекта.
- ✓ Оригинальность, новизна идеи, практическое значение.
- ✓ Универсальность, применимость идеи для внедрения на других территориях.
- ✓ Четкость формулировки темы, её актуальность, возможность реализации, размер бюджета проекта.
- ✓ Творчество и аргументированная точка зрения автора, самостоятельные оценки и суждения.
- ✓ Стиль, язык изложения материала (ясность, образность, лаконичность, лексика, грамматика).
- ✓ Оформление и презентация проекта.

4.5. **Стоимость участия (оргвзнос).** Стоимость участия рассчитывается исходя из количества представленных проектов и выбранных номинаций. Каждый участник может представить проекты в нескольких номинациях Конкурса, без ограничения количества работ в каждом. Участие может быть индивидуальным или коллективным.

Размер оргвноса: для юридических лиц – 3000 руб.; для физических лиц – 1000 руб. за один проект в одной номинации. Участие в конкурсе **бесплатное только для школьников и студентов.**

5. Участники конкурса

5.1. Участниками конкурса могут стать юридические и физические лица, в том числе школьники, студенты, педагогические работники системы образования различных типов и видов образовательных учреждений, средства массовой информации, рекламные агентства, туроператоры, предприниматели и представители инфраструктурных организаций.

5.2. Участниками конкурса могут стать представители общественности, интересующиеся проблемами развития территории муниципального образования, региона и желающие внести свой вклад в их продвижение.

6. Порядок участия

6.1. Подайте предварительную заявку через сайт организатора. Дождитесь счета-договора от организатора. Оплатите оргвзнос. Подготовьте конкурсный проект с дополнительными материалами (при наличии) и подтверждением оплаты участия, в соответствии с требованиями



раздела 4 настоящего положения о конкурсе.

6.2. Сформируйте письмо организатору: тема письма «Конкурс_Маркетинг территории», в тексте письма укажите название выбранной номинации конкурса и Ф.И.О конкурсанта. Для каждой конкурсной работы формируется отдельное письмо.

Проект должен быть выполнен в формате А4, простой шрифт Times New Roman, размер 12, количество страниц проекта не более 30. Количество страниц дополнительных материалов – не более 20.

6.3. Конкурсный проект и материалы, оформленные в соответствии с требованиями указанными в настоящем разделе, принимаются организатором в электронном виде на почту office@moim27.ru и в бумажном виде по адресу: 680026, Россия, г.Хабаровск, а\я 1521 ООО «МОИМ».

Для пересылки по почте России папка с конкурсным проектом и материалами упаковывается в конверт и может быть направлена простым письмом.

Для пересылки по электронной почте папка с конкурсными материалами архивируется (форматы .zip, .rar или .7z). Имя архива – *Фамилия И.О.* автора. Максимальный размер архива с конкурсной работой – 50 Мб (если файл не прикрепляется к письму, то можно загрузить его на файлообменник и высылать ссылку на материал).

6.4. Материалы с нечитаемыми документами не принимаются и не рассматриваются организатором. После проверки пакета конкурсных материалов организатор регистрирует заявку и допускает к участию в конкурсе заявителя.

6.5. Конкурсные мероприятия проводятся в два этапа:

1 этап: регистрация участников, оформление участия и прием конкурсных работ.

2 этап: работа экспертной комиссии по оценке конкурсных проектов, определение победителей, церемония награждения.

6.6. По завершении конкурсных мероприятий организатор оставляет за собой право публикации итогов и проектов на сайте и в специальном издании.

7. Экспертная комиссия конкурса

7.1. Для проведения оценки конкурсных проектов и материалов, определения победителей организаторы конкурса проектов до даты окончания приема заявок формируют конкурсную комиссию, из числа экспертов в области тематического профиля номинаций. Конкурсная комиссия из своего числа выбирает председателя комиссии.

7.2. Конкурсная комиссия имеет право самостоятельно избрать метод оценки представляемых на конкурс проектов, в зависимости от профиля выставки-конкурса, количества и групп претендентов по общим критериям.

7.3. Конкурсная комиссия по результатам оценки определяет победителей конкурса. Результаты решения конкурсной комиссии протоколируются.

7.4. Победителями Конкурса считаются десять проектов, получивших высокие результаты в соответствующей номинации по общим критериям.

7.5. Конкурсная комиссия имеет право устанавливать специальные награды за отдельные достижения, связанные с разработкой, продвижением и значимостью конкурсного проекта.

7.6. По согласованию с конкурсной комиссией, по решению оргкомитета ООО «Межотраслевой инновационный менеджмент», по предложению спонсоров могут быть избраны не победившие проекты и им присуждены спонсорские награды.

7.7. Вручение дипломов и наград производится в г.Хабаровске согласно установленного регламента, при отсутствии участника-победителя диплом направляется почтой России.

7.8. Участник-победитель вправе использовать изображение диплома при рекламе конкурсного проекта.



8. Финансирование конкурса

8.1. Финансирование конкурсных мероприятий осуществляется за счет:

- собственных средств организатора конкурса;
- оргвзноса от участников конкурса;
- средств спонсоров.

9. Общие интересы участников

Взаимный интерес носит межведомственный характер и осуществляется путем тесного взаимодействия отраслевых министерств, муниципальных образований и турбизнеса края на площадке, созданной организатором на принципах государственно-частного партнерства, в части:

1. Объединения усилий органов власти и бизнеса для выработки механизма и общих принципов повышения конкурентоспособности туристского рынка края.

2. Продвижения туристского потенциала края в стране и за рубежом, в том числе на базе российских центров туризма и культуры, а также в рамках выставочных и конгрессных мероприятий в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

3. Развития детско-юношеского и образовательного туризма на территории Хабаровского края на основе лучших практик Российской Федерации.

4. Интеграции детско-юношеского образовательного туризма в дополнительные образовательные программы образовательных организаций.

5. Внедрения в практику положительного опыта администрации Комсомольск-на-Амуре, Амурского, Хабаровского муниципальных районов использования кластерного подхода в формировании муниципального туристского комплекса.

6. Анализа практики тесного взаимодействия в работе по организации досуга школьников между администрациями муниципальных образований и туристическим бизнес-сообществом.

7. Содействия организационно-методическому и информационному обеспечению туризма за счет создания площадки «Маркетинг территории».

8. Содействия развитию туристической, инженерной и транспортной инфраструктур за счет привлечения внимания властей.

9. Последующего включения в единую национальную информационную систему, а также в региональный календарь туристических событий.

10. Пресс-тура "Восточное кольцо России" для представителей российских и зарубежных СМИ.

11. Дополнительной информации по интерактивным событиям в рамках календаря, (перечень и описание туристских маршрутов, фото- и видеогалерея участников).

12. Продвижения регионального турпродукта на внутреннем и международном рынках, в т.ч., культурно-познавательный, деловой, событийный, этнографический, экологический и экстремальный, военно-патриотический, образовательный, сельский, медицинский, гастрономический и промышленный, приключенческого, этнографического, рыболовного туризма, зимних видов туризма.